

**DOT**

ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

## **LOGOBOOK**

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ  
ЛОГОТИПУ



# ЗМІСТ

## **Суть бренду** \_\_\_\_\_ 3

Місія, цінності

## **Логотип** \_\_\_\_\_ 4

Побудова логотипу, безпечна зона, вертикальна та англійська версії, приклади неправильного використання, мінімальний розмір

## **Колір** \_\_\_\_\_ 19

Основні кольори, правильне та неправильне використання логотипу на фоні, монохромний логотип

## **Шрифти** \_\_\_\_\_ 25

Шрифт Geologica, варіанти накреслення, правила використання

## **Знаки** \_\_\_\_\_ 29

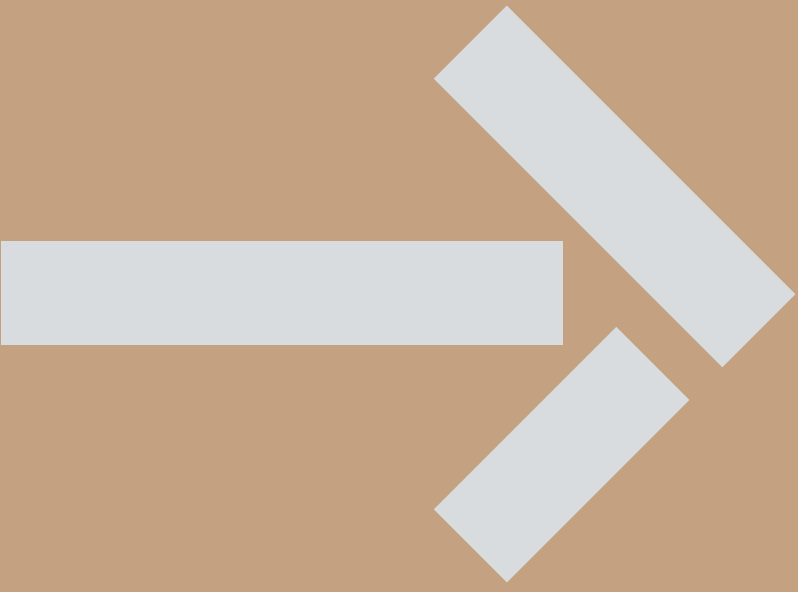
Знак логотипу, піктограми

# СУТЬ БРЕНДУ

**1 Державний оператор тилу (DOT)** -  
державна агенція, що забезпечує  
потреби Збройних Сил України

**2 Місія**  
Забезпечуємо нелетальні потреби, щоб ЗСУ  
могли сфокусуватись на головній місії

**3 Цінність**  
Людиноцентричність  
Доброчесність  
Професійність  
Відкритість



# ЛОГОТИП

## ЛОГОТИП

Основний логотип складається з унікального напису DOT у трафаретному стилі та дескриптора ДЕРЖАВНИЙ ОПЕРАТОР ТИЛУ. Горизонтальна композиція логотипу передбачає розміщення дескриптора праворуч від напису DOT.

Шрифт дескриптора  
Geologica Extra Light

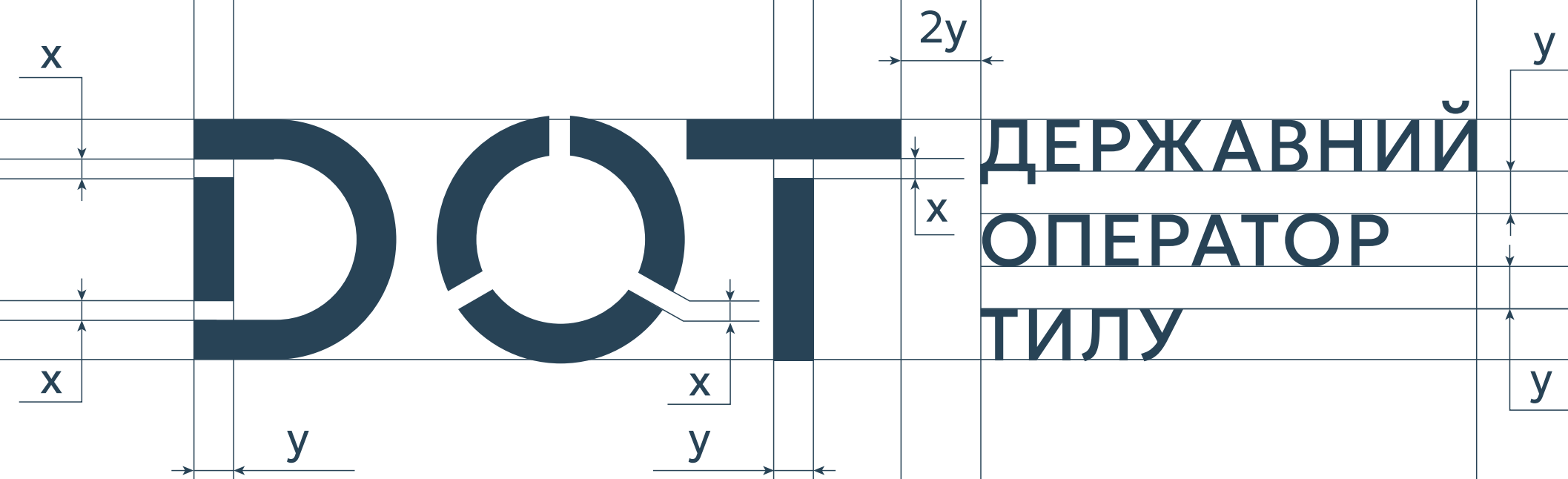
У всіх випадках, коли це можливо, слід використовувати основний горизонтальний варіант логотипу.



# ЛОГОТИП

Побудова логотипу

Правила побудови логотипу передбачають використання сітки та декількох кратних розмірів.



## ЛОГОТИП

Безпечна зона.

Зона безпеки навколо логотипу забезпечує його найкраще візуальне сприйняття.

Жодні елементи графіки чи тексту не повинні порушувати ці межі.

Безпечна зона логотипу кратна розміру літери D в логотипі і застосовується з усіх боків навколо логотипу з дескриптором.



## ЛОГОТИП

Вертикальна версія

Вертикальна версія логотипу передбачає розміщення дескриптора під основним написом.

Дескриптор має вирівнювання з лівої сторони.

Шрифт дескриптора Geologica Extra Light.



ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР ТИЛУ



# ЛОГОТИП

Вертикальна версія.  
Побудова логотипу.

Правила побудови логотипу  
передбачають використання  
сітки та декількох кратних розмірів.



## ЛОГОТИП

Вертикальна версія.  
Безпечна зона.

Зона безпеки навколо логотипу  
забезпечує його найкраще  
візуальне сприйняття.  
Жодні елементи графіки чи тексту  
не повинні порушувати ці межі.

Безпечна зона логотипу кратна  
розміру літери D в логотипі  
і застосовується з усіх боків  
навколо логотипу з дескриптором.



## ЛОГОТИП

Версія перекладу на англійську мову

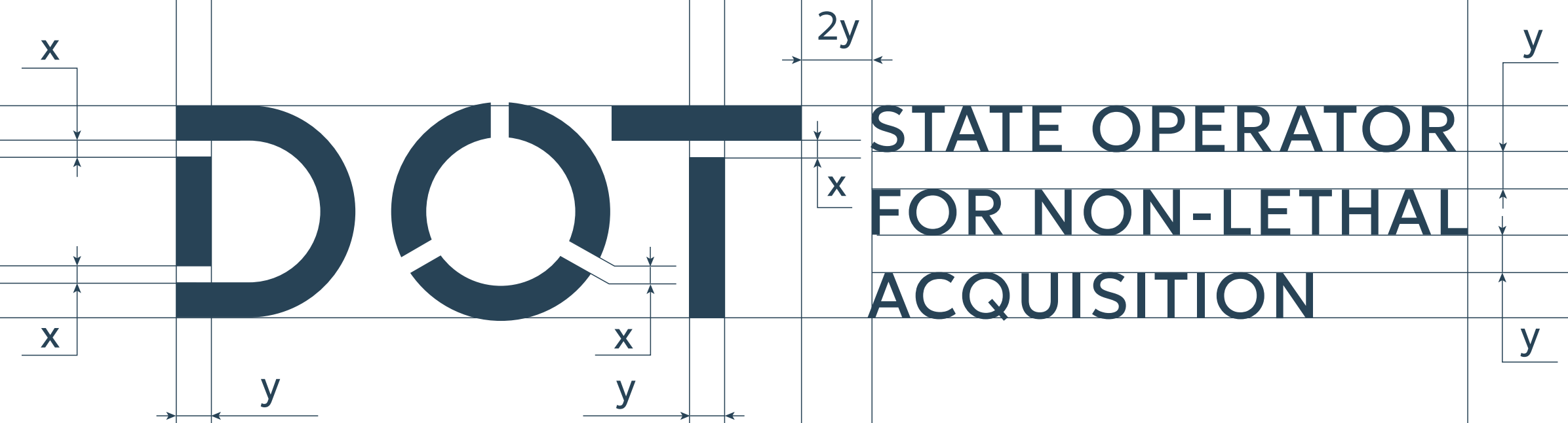
При перекладі тексту дескриптора на іншу мову, застосовуються всі вказані вище правила побудови логотипу.

**DOT** STATE OPERATOR  
FOR NON-LETHAL  
ACQUISITION

# ЛОГОТИП

Версія перекладу на англійську мову.  
Побудова логотипу.

Правила побудови логотипу  
передбачають використання  
сітки та декількох кратних розмірів.



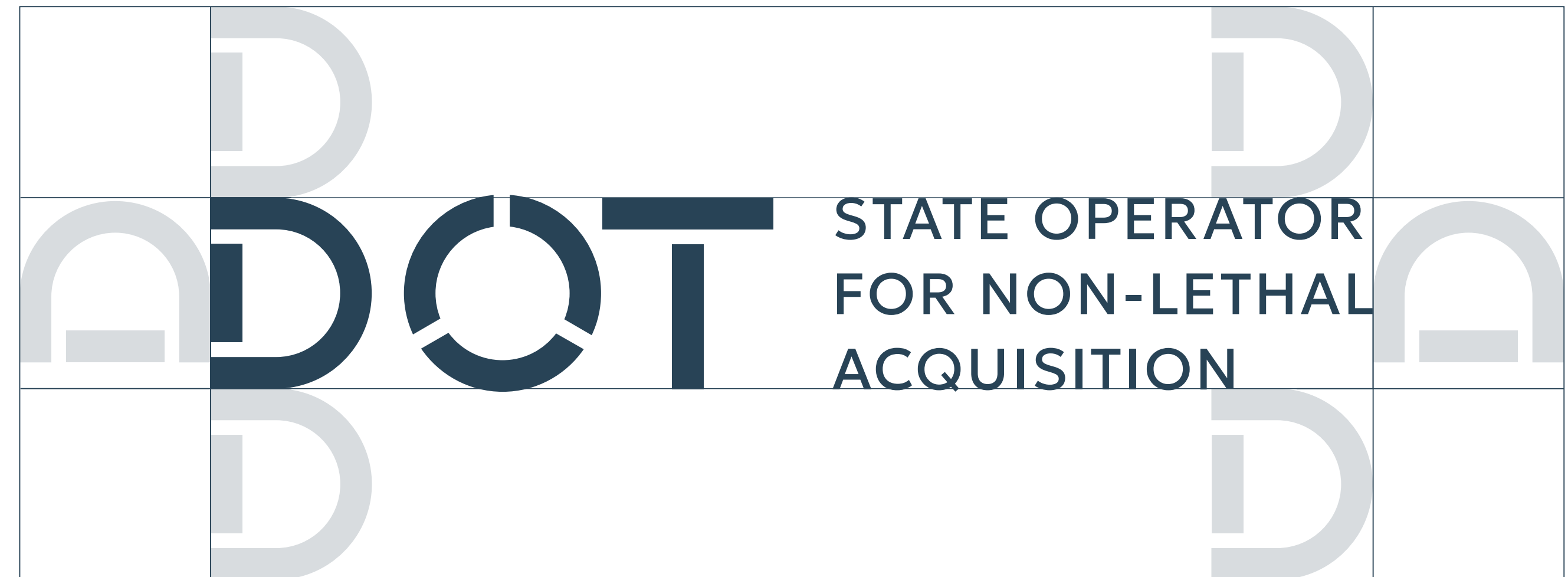
## ЛОГОТИП

Версія перекладу на англійську мову.  
Безпечна зона.

Зона безпеки навколо логотипу  
забезпечує його найкраще  
візуальне сприйняття.

Жодні елементи графіки чи тексту  
не повинні порушувати ці межі.

Безпечна зона логотипу кратна  
розміру літери D в логотипі  
і застосовується з усіх боків  
навколо логотипу з дескриптором.



## ЛОГОТИП

Версія перекладу на англійську мову.  
Вертикаль.

Вертикальна версія логотипу  
передбачає розміщення  
дескриптора під основним написом.

Дескриптор має вирівнювання  
з лівої сторони.

Шрифт дескриптора  
Geologica Extra Light.

The logo consists of the letters 'D', 'O', and 'T' in a bold, dark blue, sans-serif font. The 'O' is a circle with a small gap at the top. The 'T' has a thick vertical stem and a horizontal top bar.

STATE OPERATOR  
FOR NON-LETHAL  
ACQUISITION

# ЛОГОТИП

Версія перекладу на англійську мову.  
Вертикаль.  
Побудова логотипу.

Правила побудови логотипу передбачають використання сітки та декількох кратних розмірів.



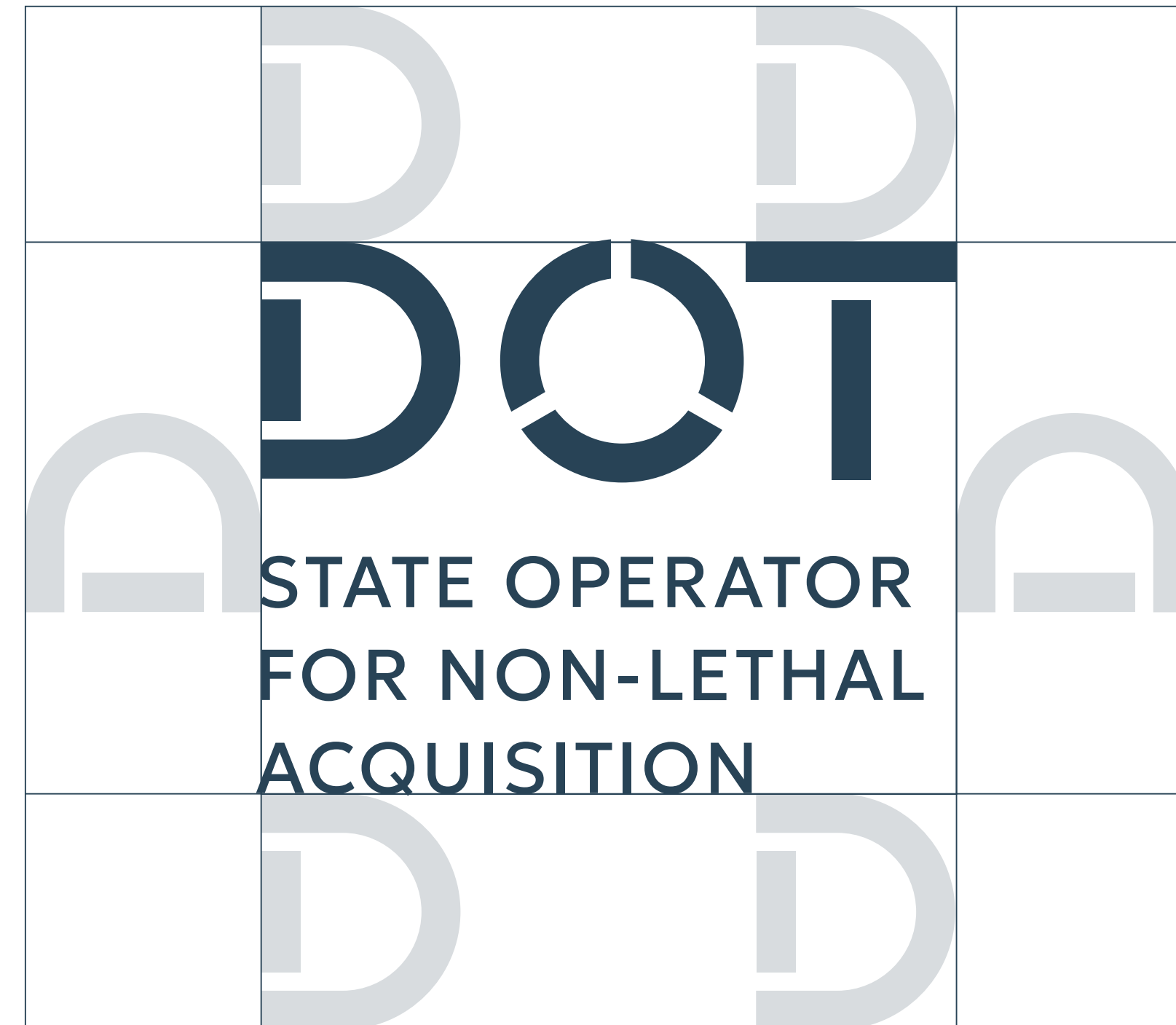
## ЛОГОТИП

Версія перекладу на англійську мову.  
Вертикаль.  
Безпечна зона.

Зона безпеки навколо логотипу  
забезпечує його найкраще  
візуальне сприйняття.

Жодні елементи графіки чи тексту  
не повинні порушувати ці межі.

Безпечна зона логотипу кратна  
розміру літери D в логотипі  
і застосовується з усіх боків  
навколо логотипу з дескриптором.





# ЛОГОТИП

Неправильне використання логотипу та елементів.

ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ:

- змінювати пропорції логотипу та дескриптора;
- змінювати відступи між логотипом та дескриптором;
- обводити контуром логотип та його елементи;
- додавати градієнт кольору та тіні в логотип та його елементи;
- змінювати/повертати розташування логотипу та його елементів;
- деформувати та будь-яким іншим чином змінювати візуальне зображення логотипу та його елементів;
- змінювати шрифти та колір логотипу та його елементів;
- додавати нові елементи, ефекти або патерни.



## ЛОГОТИП

Мінімальний розмір.

При використанні найменшого розміру логотипу дескриптор поруч з логотипом не використовується.



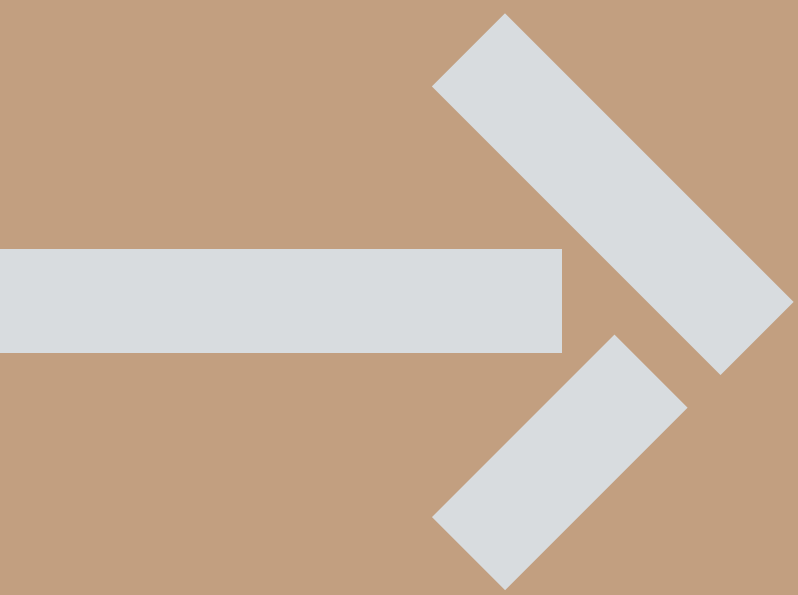
228x50 мм



137x30 мм

**DOT**

Мінімальний розмір  
28x10 мм



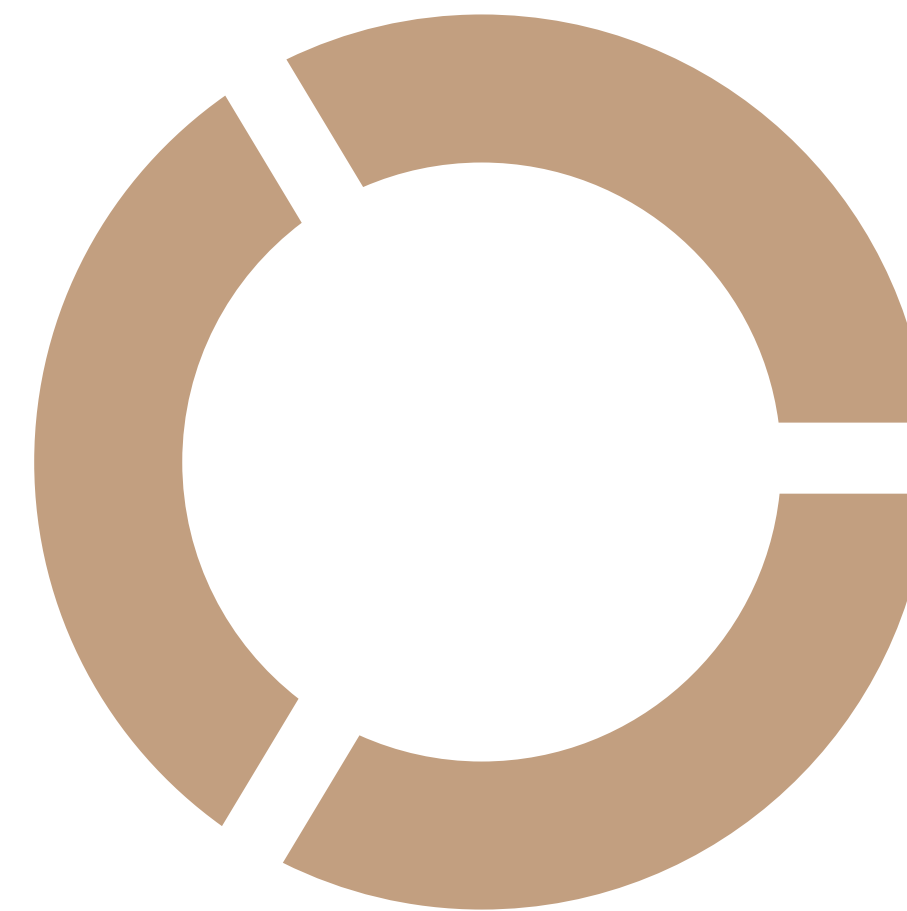
# КОЛІР

# ОСНОВНІ КОЛЬОРИ



## BLUE DOT

R:40 G:67 B:86  
C:85 M:60 Y:45 K:40  
#284356



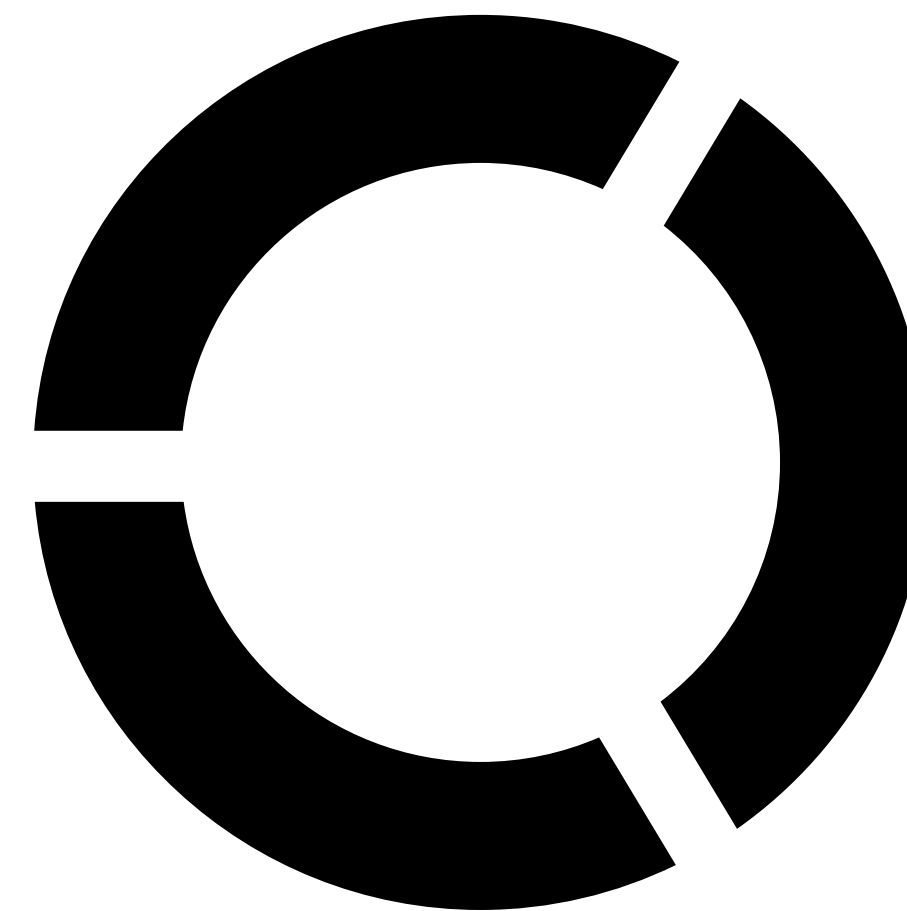
## SAND DOT

R:208 G:173 B:137  
C:18 M:32 Y:47 K:0  
#D0AD89



## GRAY DOT

R:230 G:234 B:237  
C:12 M:6 Y:6 K:0  
#E6EAED



## BLACK DOT

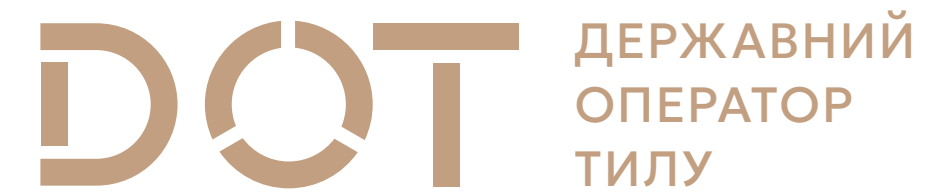
R:0 G:0 B:0  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
#000000

## ПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ФОНІ

Приклади використання.

Синій колір логотипу та його елементів використовується для фону сірого та пісочного кольорів.

Сірий та пісочний колір логотипу та його елементів використовується на синьому кольорі фону.



# НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ФОНІ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ



# НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ФОНІ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

## МОНОХРОМНИЙ ЛОГОТИП

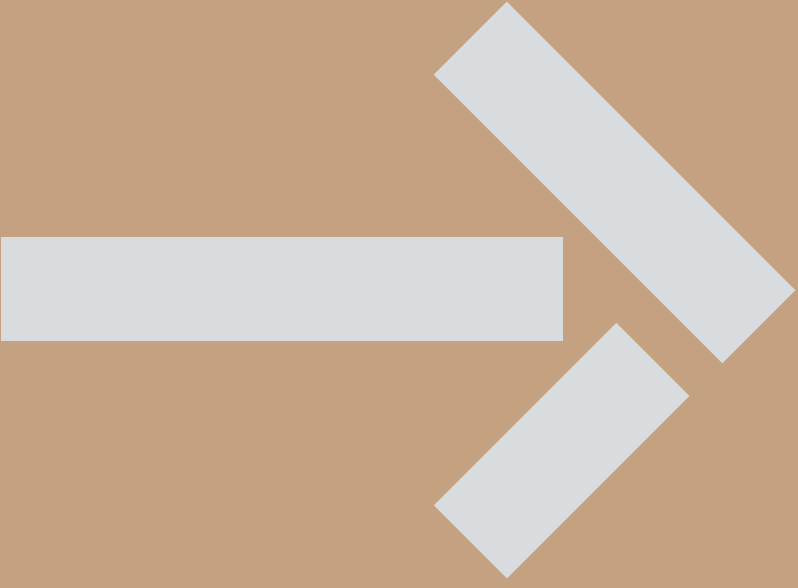
Монохромний логотип використовується лише, коли кольорове використання неможливе.

Наприклад, за виробничих обмежень із нанесенням логотипу на металеві поверхні, лакування поверхонь або за інших технічних обмежень.

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ

**DOT** ДЕРЖАВНИЙ  
ОПЕРАТОР  
ТИЛУ





# ШРИФТИ

## ОСНОВНИЙ ШРИФТ

Головним фірмовим шрифтом бренду є сімейство шрифтів **Geologica**. Цей шрифт доступний на ресурсі Google Fonts.

Сімейство шрифтів включає великий набір різних накреслень.

Основні накреслення для роботи з бренд-матеріалами це Extra Bold, Extra Light та Regular.

Якщо фірмовий шрифт немає можливості використати, то його необхідно змінити на системний шрифт – Arial.

# DOT

**ЗАБЕЗПЕЧУЄМО  
НЕЛЕТАЛЬНІ ПОТРЕБИ  
ЩОБ ЗСУ МОГЛИ СФОКУСУВАТИСЬ  
НА ГОЛОВНІЙ МІСІЇ**

## ОСНОВНИЙ ШРИФТ

Важливо дотримуватися наступних правил:

- для заголовків та головних повідомлень завжди використовується Extra Bold. Для цього накреслення потрібно обов'язково збільшувати відстань між літерами до показника – 40.
- для підзаголовків та основного тексту використовується накреслення Extra Light.
- для дрібної інформації та юридичної інформації підійде накреслення Regular.

Вибір накреслення шрифту для роботи залежить від розміру макету, який потрібно створити та його наповнення.

# ЗАБЕЗПЕЧУЄМО НЕЛЕТАЛЬНІ ПОТРЕБИ

ЩОБ **ЗСУ** МОГЛИ СФОКУСУВАТИСЬ  
НА ГОЛОВНІЙ МІСІЇ

**WE HANDLE AFU  
NON-LETHAL NEEDS**

SO THEY CAN FOCUS ON THEIR  
CORE MISSION

розрядка шрифту ExtraBold - 40

**ШРИФТ для заголовків  
та головних повідомлень**

ШРИФТ для підзаголовків  
та основного тексту

розрядка шрифту ExtraBold - 40

**Geologica ExtraBold**  
ABCD /abcd АБВГ/абвг  
1234567890 «,;.:!?!@&»

Geologica ExtraLight  
ABCD /abcd АБВГ/абвг  
1234567890 «,;.:!?!@&»

УКР

ENG

## ОСНОВНИЙ ШРИФТ

Варіанти написання

Залежно від носіїв та форматів матеріалів може передбачати:

- виділення основних акцентів в тексті накресленням або кольором
- застосування нижнього регістру шрифту для другорядної інформації
- застосування відступів між текстовими блоками

1 «**ДЕРЖАВНІ НЕЛЕТАЛЬНІ**  
**ЗАКУПІВЛІ – ОСНОВА**  
**СПОКОЮ ЗСУ НА ФРОНТІ»**

Виділення важливого жирним накресленням або кольором

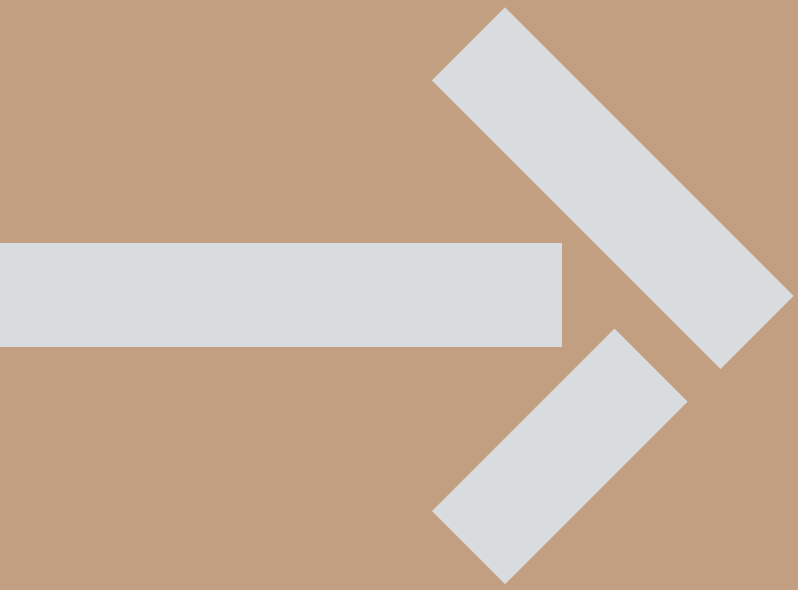
2 **АРСЕН ЖУМАДІЛОВ**

Керівник DOT ..... Додаткова інформація - нижнім регістром

3 **ЗАБЕЗПЕЧУЄМО**  
**НЕЛЕТАЛЬНІ ПОТРЕБИ**

ЩОБ **ЗСУ** МОГЛИ СФОКУСУВАТИСЬ  
НА ГОЛОВНІЙ МІСІЇ

Відступ між головою і другорядною інформацією



# ЗНАКИ

## ЗНАК ЛОГОТИПУ

Фокус 360°

Головний символ бренду – коло, яке обертається на 360°. Коло символізує всебічний огляд і увагу до потреб Збройних Сил України, які забезпечує Державний оператор тилу.



## НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основні напрямки забезпечення потреб Збройних Сил України в межах компетенції Державного оператора тилу: одяг, харчування, паливе, медичне забезпечення. Ці напрямки можуть бути розширені в майбутньому.



**ОДЯГ**



**ХАРЧІ**

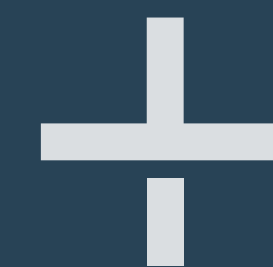
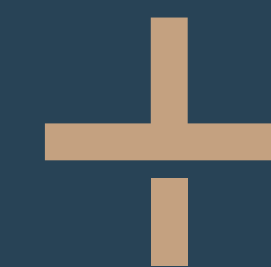
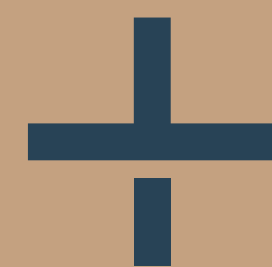
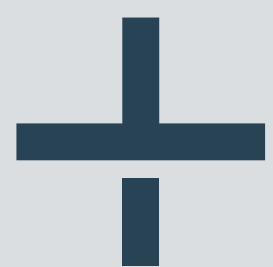


**ПАЛЬНО-МАСТИЛЬНІ  
МАТЕРІАЛИ**



**МЕДИЧНЕ  
МАЙНО**

# НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ





## ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ

Приклади використання кольорових рішень знаків.



## ІНШІ ЗНАКИ

Система піктографіки бренду використовується для позначення ключових цінностей та напрямків роботи бренду. При створенні нових піктограм необхідно враховувати поточну стилістику (трафарет), яка закладена у основному логотипі.



Професійність



Команда



Поставка



Раціон



Закупівля



Доброчесність



Партнерство



Процес



Підходи



Технології



Відкритість



Людиноцетричність



Стрілка вправо



Стрілки вгору

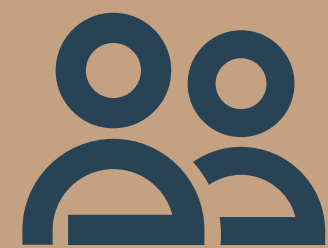


Стрілка вліво

## ІНШІ ЗНАКИ



Професійність



Команда



Поставка



Раціон



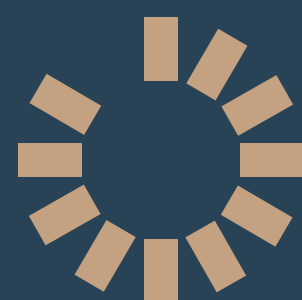
Закупівля



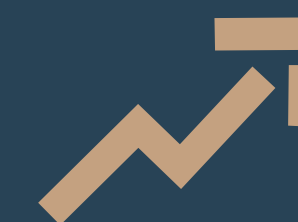
Доброчесність



Партнерство



Процес



Підходи



Технології



Відкритість



Людиноцетричність



Стрілка вправо



Стрілки вгору



Стрілка вліво